



REGIONE  
PUGLIA

PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020  
Il futuro alla portata di tutti



LA FABBRICA DEL SAPERE  
Accademia di Formazione, Ricerca e Sviluppo

# MiFORMOeLAVORO

POR PUGLIA 2014-2020 Asse VIII - Promuovere la sostenibilità e la qualità dell'occupazione e il sostegno alla mobilità professionale.  
Azione 8.2 - "Interventi rivolti ai disoccupati" (FSE)

Denominazione Corso	Operatore Social Media Marketing
Sezione	Sezione 1 - Offerta Formativa Libera
Settore	comunicazione pubblicità pubbliche relazioni
Figura di Riferimento	OPERATORE SOCIAL MEDIA MARKETING
Descrizione Figura	l'operatore in social media marketing" si occupa della gestione delle attività inerenti al web marketing, alla comunicazione su web 2.0 e dell'utilizzo dei nuovi media
Obiettivi di Apprendimento (competenze in uscita)	Il corso mira a formare un Digital Strategist, una figura esperta di marketing digitale che si occupa di creare e sviluppare una strategia per promuovere e migliorare il business e il marketing delle aziende
Durata (in ore)	210
N.ro Ore Aula	210
N.ro Ore Laboratorio	0
Prerequisiti d'ingresso	Aver adempiuto ai diritto-dovere o esserne prosciolto
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (Durata modulo: 12 ore) Analisi del mercato</li> <li>- (Durata modulo: 12 ore) Definizione degli obiettivi di web marketing</li> <li>- (Durata modulo: 30 ore) Pianificazione dei media (obiettivi di business, il target di mercato e il posizionamento online), il sito, i social networks, Direct Email Marketing</li> <li>- (Durata modulo: 12 ore) teorie e tecniche della comunicazione web</li> <li>- (Durata modulo: 18 ore) progetto di comunicazione per la definizione del budget e della strategia operativa</li> <li>- (Durata modulo: 6 ore) legislazione e diritto della comunicazione per la corretta gestione e diffusione di dati e delle informazioni sensibili</li> <li>- (Durata modulo: 12 ore) i motori di ricerca: l'indicizzazione e il posizionamento</li> <li>- (Durata modulo: 24 ore) Tecniche di E-commerce</li> <li>- (Durata modulo: 18 ore) Le armi psicologiche della persuasione</li> <li>- (Durata modulo: 30 ore) "Pubblicizzarsi" correttamente su Facebook e sugli altri social media</li> <li>- (Durata modulo: 12 ore) Integrazione dei vari social networks nella comunicazione del proprio sito web</li> <li>- (Durata modulo: 6 ore) Introduzione al SEO</li> <li>- (Durata modulo: 6 ore) La struttura dell'URL</li> <li>- (Durata modulo: 6 ore) Spam</li> <li>- (Durata modulo: 6 ore) I Redirect</li> </ul>
Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti	TEST A RISPOSTA MULTIPLA
Attestazione finale	Attestato di Frequenza con profitto